

BLUE OCEAN STRATEGY CANVAS

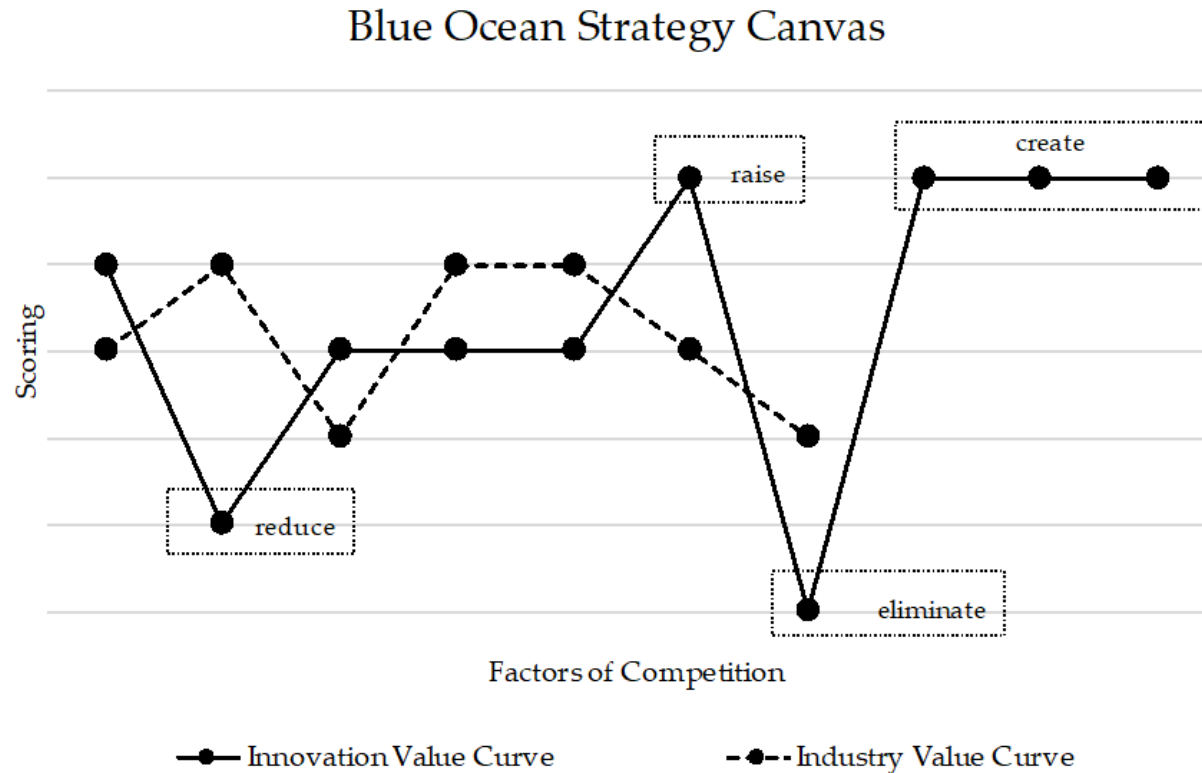


Abb. 1: Beispiel Strategy Canvas



- Definieren Sie relevante Wettbewerbsfaktoren und diskutieren Sie, bis zu welchem Grad das Unternehmen und seine Konkurrenten diese Faktoren erfüllen
- Sammeln Sie Ihre Ergebnisse und hängen Sie diese dem Koordinatensystem an
- Diskutieren Sie die Wertkurven des Unternehmens und seiner Konkurrenten





Bemerkung:

Zusätzlich zur Definition des Status Quo des Unternehmens kann die Vorlage ebenfalls dafür verwendet werden, eine neue Wertkurve der Innovation zu schaffen. Das Vier-Aktionen-Format kann unterstützend dafür angewandt werden (s. Abb. 2).

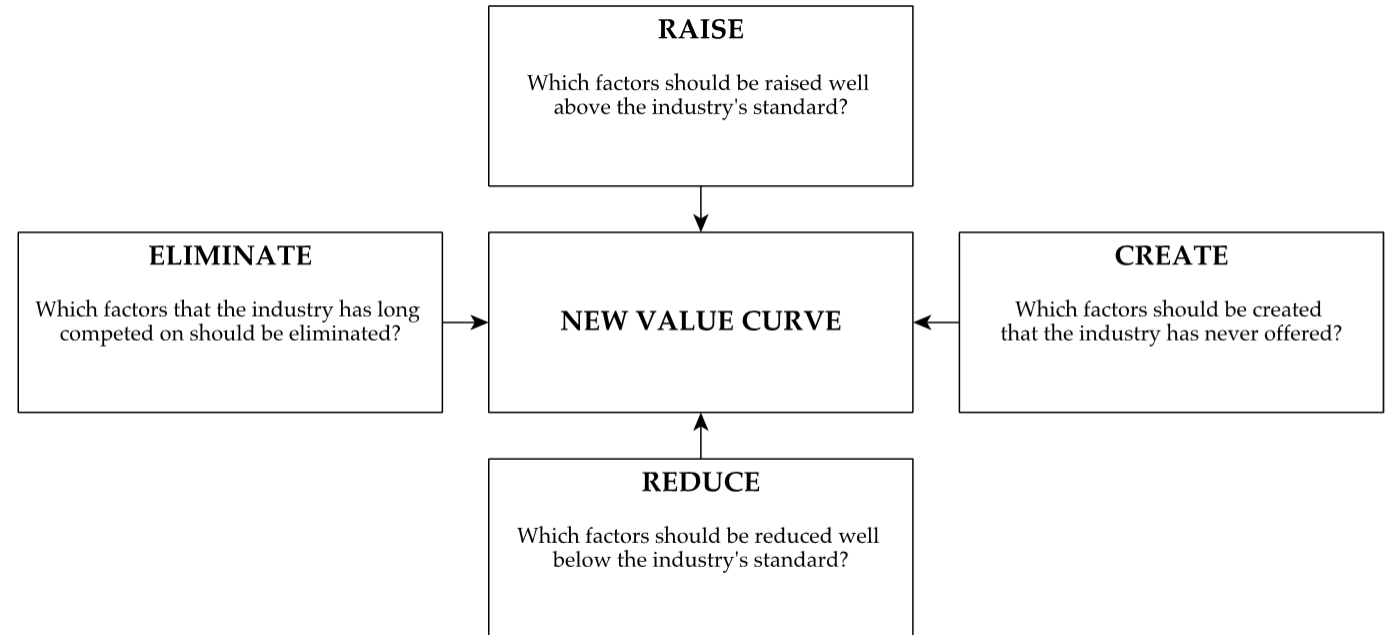


Abb. 2: Blue Ocean Vier-Aktionen-Format



Weitere Informationen finden Sie unter www.blueoceanstrategy.com/tools/



Bewertung

Wettbewerbsfaktoren

